

**ÇELİK KAPIDA**  
**POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR**

## **ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ:**

### **ARAŞTIRMALARDA KULLANILAN VERİLERİN GÜVENİLİRLİĞİ:**

Bu Araştırmalarda kullanılan temel istatistikî veriler ITC-TRADE MAP (International Trade Center) ve Birleşmiş Milletlerin veri tabanı olan COMTRADE ve EUROSTAT (Avrupa Birliği) veri tabanlarından alınmış ve çalışmayı hazırlayan ekibimiz tarafından biçimlendirilmiş ve yorumlanarak potansiyel hedef pazarlar tespitinde kullanılmıştır. ITC veri tabanı ülkelerin istatistik kurumlarından da veriler derleyerek veri tabanının daha güncel olmasını sağlamaktadır. Esas itibariyle devlet kaynaklarından gelen, 6 haneli GTİP'ler (Harmonised Code System) bazında ki istatistik veriler; yıllar, çeyrekler ve aylar itibariyle, ülkeler arasındaki ticari akışları değer ve ağırlık bazında vermektedir. Bu kaynaklar tamamen gümrüklerdeki fiili gerçekleşmiş aksiyon bilgilerine dayanmaktadır ve bu aksiyonlar rakamsal ve grafiksel olarak sorgulanabilir ve isteğe bağlı tablolar oluşturulabilecek formatlarda sunulmaktadır.

Bu verilerin güvenilirliği önemlidir ve bu araştırmada kullandığımız veri tabanları Dünyadaki en güvenilir kaynaklar olarak (COMTRADE, EUROSTAT TRADEMAP) kabul edilebilir. Bütün bunlara rağmen bu verilerde dikkatle ele alınması gereken noktalar vardır. Özellikle 6 haneli GTİP'ler bazında tüm dünya gümrüklerinde, genellikle bir birlik sağlanabilirken (bazı ürünler hala farklı GTİP'lerden işlem görebilmektedir) 6 haneden sonraki ürünlerde farklılıklar ortaya çıkmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, Türkiye'den ihracatı yapılan bir malın GTİP'i giriş yapılan ülkede değiştiğinde bu durum istatistikî verilere yansımaktadır. Türkiye ihracatı ile o ülkenin aynı maldaki Türkiye ithalatı farklılık gösterebilmektedir. Araştırmalarda bu husus göz önüne alınmalıdır ancak bu farklılık veriler incelendiğinde ve detaya inildiğinde aşılabilir. Bu anlamda da hata oranı düşürülebilmektedir.

Bu kaynaklardaki istatistikî veriler analiz edildiğinde ülkeler arasındaki fiili ticaret her boyutu ile ortaya çıkmaktadır. Örneğin ülkeler arasında "düşük fatura" uygulamaları da istatistikî olarak tespit edilebilmektedir.

Kendi ülke verilerini Birleşmiş Milletlere geç veren veya hiç vermeyen az sayıda ülkenin oluşturduğu sorun ise "mirror data" yani "yansıma veri" sistemiyle aşılmaktadır. Hiç veri vermeyen bir ülkenin ihracat ve ithalat verileri, o ülkeye mal satan ve ondan mal alan ülkelerin veri toplamları ile elde edilmekte ve buna da "mirror data" adı verilmektedir. Yansıma veriler bazı durumlarda veri güvenliği zayıf ülkeler için daha sağlıklı bilgilere ulaşılmasını sağlamaktadırlar.

Bu eksikliklerin iyi anlaşılması sistemin kullanımda bu eksikliklerin üstesinden gelinmesini sağlayacaktır. Bu anlamda okuyucular kullanılan veri türünü daha iyi anlamaları için "mirror data" kullanılan yerler turuncu renk ile gösterilmiştir.

Daha öncede vurgulanıldığı gibi kullanılan veri tabanları dünya ölçeğinde kabul gören ve Pazar araştırmalarında kullanılan temel veri tabanlarıdır. Özellikle son yıllardaki gelişmelerle birlikte bu kaynaklar, tek tek ülkeler bazında (ve 12 haneye kadar), içinde bulunulan günden 2 ay öncesine kadar sağlıklı veriler sağlamaktadırlar. Bu durum aylar ve çeyrekler bazında ticari akışları değerlendirmek imkânı vermektedir.

Önceki dönemlerde bir önceki yıla ait verilerle analiz yapılırken günümüzde artık iki ay öncesinin verilerine aylık olarak ulaşılabilir. Bu ise ihracatçılara mevcut ticari akışları dünya ölçeğinde ve günü gününe kavrama konusunda müthiş bir imkân sağlamaktadır. İhracat istihbaratı açısından bu durum çok önemlidir.

## GİRİŞ

### • GTİP TESPİTİ ve ÜRÜN HAKKINDA BİLGİ

73.08	Demir veya çelikten inşaat (94.06 pozisyonundaki prefabrik yapılar hariç) ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, bent kapakları, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, inşaat iskeleleri, çatılar, kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ve kapı eşikleri, kepenkler, korkuluklar, parmaklıklar gibi); inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular ve benzerleri:
7308.10.00.00.00	- Köprüler ve köprü aksamı
7308.20.00.00.00	- Kuleler ve pylonlar
7308.30.00.00.00	- Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri

7308	Structures (excluding prefabricated buildings of heading 9406) and parts of structures ( for example, bridges and bridge-sections, lock-gates, towers, lattice masts, roofs, roofing frameworks,doors and windows and their frames and thresholds for doors, shutters, balustrades, pillars and columns), of iron or steel; plates, rods,angles,shapes, sections, tubes and the like, prepared for use in structures, of iron or steel:
7308 10 00 00	- Bridges and bridge-sections
7308 20 00 00	- Towers and lattice masts
7308 30 00 00	- Doors, windows and their frames and thresholds for doors

GTİP NO	ÜLKE	TANIMLAMA
7308300012	Maldivler	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri
73083000	Angola	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri
73083000000	Tayland	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri
7308300000	Beyaz Rusya	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri

## • DÜNYA İTHALATI

Birim: 1000 ABD Doları							
İTHALATÇILAR	2009	2010	2011	2012	2013	Artış Miktarı	Artış Oranı
World	2.729.438	2.936.969	3.204.801	3.319.008		114.207,00	

“Çelik Kapılarda” Dünya ithalatı 2012 yılında 114 Milyon Dolarlık bir artışla 3,5 (üç buçuk) Milyar Doların civarlarına çıkmıştır. Pazarın büyüklüğü ve büyüme oranı yüksektir. Aşağıdaki tabloda 2012 yılı ithalat büyüklüğüne göre ilk 25 ülke görülmektedir.

Importers	Imported value in 2009	Imported value in 2010	Imported value in 2011	Imported value in 2012	Imported value in 2013	Artış Miktarı
World	2.729.438,00	2.936.969,00	3.204.801,00	3.319.008,00	114.207,00	114.207,00
United States of America	282.595,00	259.121,00	279.025,00	285.716,00	323.845,00	6.691,00
Russian Federation	210.329,00	250.085,00	257.813,00	246.113,00		-11.700,00
France	211.112,00	201.836,00	255.407,00	240.723,00		-14.684,00
Germany	144.521,00	170.466,00	247.319,00	231.094,00		-16.225,00
Nigeria	57.486,00	285.447,00	101.585,00	160.247,00		58.662,00
Canada	120.666,00	128.455,00	139.862,00	154.456,00		14.594,00
Switzerland	93.648,00	92.739,00	115.911,00	117.908,00	131.398,00	1.997,00
Poland	97.042,00	92.786,00	117.576,00	101.634,00		-15.942,00
Austria	60.052,00	59.090,00	73.077,00	91.555,00		18.478,00
Belgium	86.244,00	76.198,00	89.971,00	80.237,00		-9.734,00
China	34.419,00	36.739,00	67.867,00	64.708,00		-3.159,00
Norway	50.457,00	53.911,00	61.677,00	60.015,00		-1.662,00
Netherlands	50.467,00	41.315,00	53.388,00	57.488,00		4.100,00
United Kingdom	63.000,00	55.658,00	56.810,00	56.918,00		108,00
United Arab Emirates	39.487,00	26.892,00	37.581,00	54.188,00		16.607,00
Sweden	30.322,00	30.697,00	35.886,00	44.900,00		9.014,00
Ukraine	37.632,00	42.365,00	38.926,00	43.570,00		4.644,00
Mexico	30.433,00	31.316,00	35.309,00	42.987,00		7.678,00
Italy	54.497,00	51.409,00	47.238,00	41.706,00		-5.532,00
Iran (Islamic Republic of)		13.312,00	24.870,00	40.903,00		16.033,00
Singapore	40.939,00	33.074,00	36.393,00	40.149,00		3.756,00
Kazakhstan	14.084,00	16.140,00	23.668,00	35.111,00		11.443,00
Saudi Arabia	23.854,00	14.627,00	22.126,00	33.916,00		11.790,00
Romania	50.229,00	40.645,00	40.814,00	32.475,00		-8.339,00

- Sıralanış 2012 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır

## • DÜNYA İHRACATI

Birim: 1000 ABD Doları						
İHRACATÇILAR	2009	2010	2011	2012	2013	Artış Miktarı
Dünya	2.761.479,00	2.822.702,00	3.375.926,00	3.458.036,00		82.110,00

“Çelik kapılarda” Dünya ihracatı 2010 yılında 56 Milyon Dolarlık bir artışla büyüme oranı yakalayarak 3,4 Milyar Doların üzerine çıkmıştır. Aşağıdaki tabloda 2012 yılı ihracat büyüklüğüne göre ilk 25 ülke görülmektedir

Exporters	Exported value in 2009	Exported value in 2010	Exported value in 2011	Exported value in 2012	Exported value in 2013	Artış Miktarı
World	2.761.479,00	2.822.702,00	3.375.926,00	3.458.036,00		82.110,00
China	659.879,00	726.089,00	888.675,00	991.344,00		102.669,00
Germany	626.445,00	565.483,00	665.918,00	600.587,00		-65.331,00
United States of America	193.156,00	202.582,00	235.543,00	267.298,00	238.350,00	31.755,00
Netherlands	187.975,00	193.106,00	246.383,00	250.736,00		4.353,00
Italy	141.288,00	146.312,00	172.035,00	175.455,00		3.420,00
Canada	133.718,00	125.328,00	134.903,00	134.183,00		-720,00
Turkey	44.248,00	49.501,00	69.108,00	89.566,00	113.844,00	20.458,00
Poland	69.522,00	68.604,00	83.604,00	84.155,00		551,00
Austria	70.065,00	77.944,00	71.448,00	61.688,00		-9.760,00
Spain	54.313,00	50.668,00	58.216,00	60.462,00		2.246,00
Czech Republic	25.024,00	28.897,00	51.888,00	56.496,00		4.608,00
Sweden	40.386,00	43.173,00	61.204,00	56.413,00		-4.791,00
France	27.748,00	30.746,00	48.950,00	49.108,00		158,00
Mexico	60.728,00	52.540,00	57.280,00	48.636,00		-8.644,00
Korea, Republic of	29.486,00	36.169,00	40.146,00	44.064,00	61.299,00	3.918,00
Norway	41.544,00	34.962,00	33.610,00	40.469,00		6.859,00
Portugal	23.436,00	24.761,00	34.225,00	39.312,00		5.087,00
United Kingdom	36.906,00	29.718,00	30.458,00	36.484,00		6.026,00
Switzerland	29.380,00	26.769,00	33.492,00	29.821,00	32.691,00	-3.671,00
Malaysia	21.671,00	25.986,00	27.629,00	27.792,00		163,00
Ukraine	1.129,00	13.404,00	20.661,00	26.569,00		5.908,00
Estonia	13.762,00	12.623,00	22.364,00	24.434,00		2.070,00
Finland	18.594,00	21.446,00	24.704,00	21.131,00		-3.573,00
Russian Federation	8.072,00	4.848,00	3.974,00	18.976,00		15.002,00
Belgium	19.655,00	19.636,00	28.855,00	18.868,00		-9.987,00

Sıralanış 2012 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır

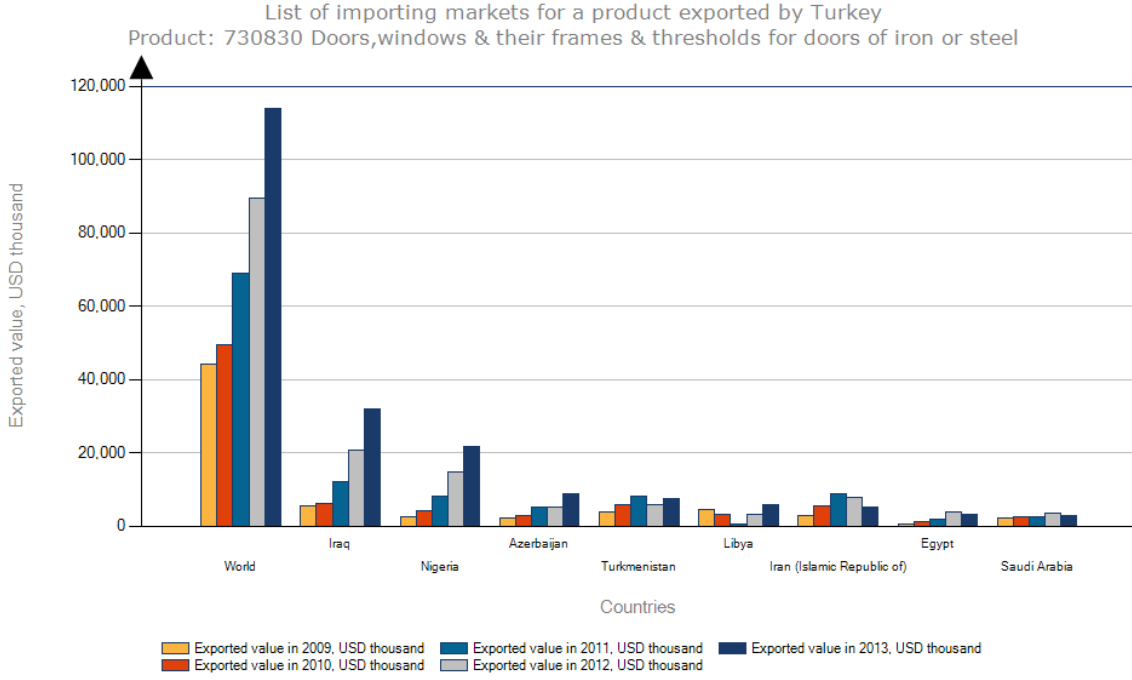
## • TÜRKİYE İHRACATI

Bu bölümde Türkiye ihracatı, ürün bazında yıllar ve çeyrekler olarak incelendi. Türkiye ihracatının geliştiği ülkeler rekabetçilik gücünün ortaya konulması açısından önemlidir. Türkiye, geçmiş yıllarda hangi pazarlarda büyümüştür ve bu büyümeyi sürdürebilmiş midir? Bu büyümeyi ve sürdürülebilirliği sağlayan ülkelerin tespiti, ilk adımdır. Ancak bu tek başına yeterli bir kıstas olarak kabul edilemez. İhracatta büyümenin gerçekleştiği bazı ülkelerin, ithalatı büyürken bazıları aynı kalmış ve bazılarının da ithalatları düşmüş olabilir. Dünyada ithalatı azalmış ülkelerde, Türkiye ihracatının yükselmesi daha yüksek bir rekabet gücü anlamı taşır. Bu, krizin fırsata dönüştüğü anlamına gelebilir. Buna ilaveten pazar koşullarında Türk mallarının standart, kalite ve fiyat açısından cazip olduğu anlamına da gelebilir. Türkiye fiili ihracatının iyi analiz edilmesi rekabet gücünü gösterirken, baş edemediğimiz ve baş edemediğimiz rakiplerimizi de ortaya koyacaktır. Bazı rakiplerle farklı kalite ve fiyat düzleminde dururken bazıları ile de aynı kulvarda olmamıza rağmen rekabetçilik düzeyimizi karşılaştırma imkânı bulabiliriz. Bu çerçevede "Hedef pazar" anlayışı da bu bilgilerle daha net tanımlanacaktır. Fiili ticaretten gelen bilgi ile bu ticari akışların birlikte ele alınması bilgiyi bir üst düzeye çıkarır. Bu araştırma ihracatçılarımızda da var olan ürün ve rakip bilgileri ile de çok daha önemli bir kaynak durumuna gelecektir.

Öncelikle ilk olarak 730830 GTİP'indeki ürünümüzle ilgili olarak yıllar itibariyle Türkiye ihracatına bakalım;

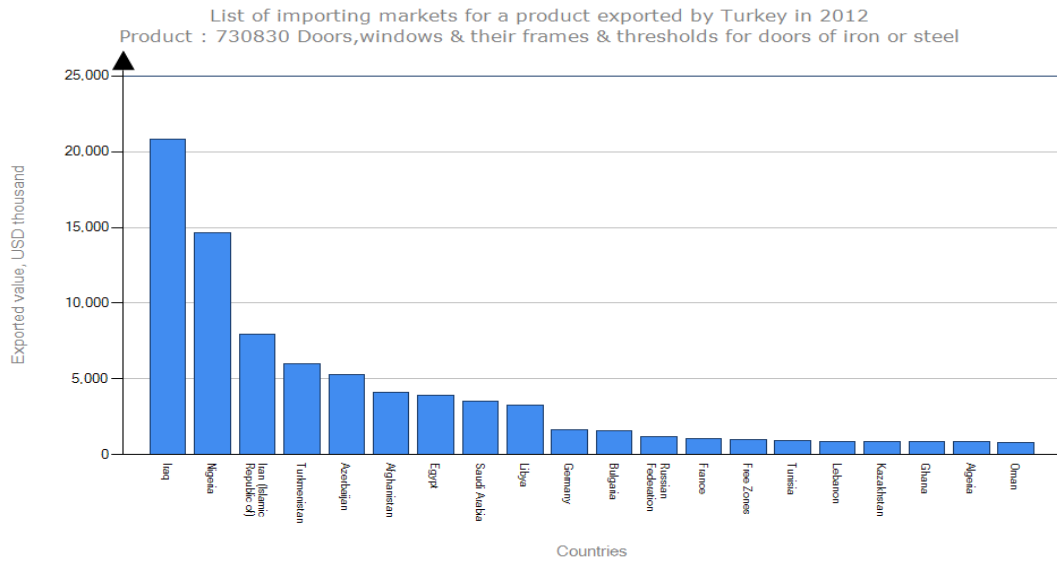
İthalatçılar	Exported value in 2009	Exported value in 2010	Exported value in 2011	Exported value in 2012	Exported value in 2013	Artış Miktarı
World	44.248,00	49.501,00	69.108,00	89.566,00	113.844,00	24.278,00
Iraq	5.460,00	6.352,00	12.224,00	20.848,00	31.971,00	11.123,00
Nigeria	2.453,00	4.268,00	8.182,00	14.671,00	21.662,00	6.991,00
Azerbaijan	2.375,00	2.984,00	5.379,00	5.273,00	8.816,00	3.543,00
Turkmenistan	3.978,00	5.769,00	8.067,00	5.993,00	7.688,00	1.695,00
Libya	4.536,00	3.233,00	568,00	3.289,00	6.041,00	2.752,00
Iran (Islamic Republic of)	3.045,00	5.594,00	8.819,00	7.955,00	5.193,00	-2.762,00
Egypt	679,00	1.301,00	2.044,00	3.927,00	3.227,00	-700,00
Saudi Arabia	2.233,00	2.735,00	2.637,00	3.534,00	2.782,00	-752,00
Free Zones	1.048,00	954,00	1.559,00	1.006,00	2.313,00	1.307,00
Afghanistan	1.657,00	1.101,00	2.221,00	4.140,00	2.110,00	-2.030,00
Bulgaria	2.128,00	1.386,00	1.289,00	1.577,00	1.910,00	333,00
Russian Federation	1.102,00	436,00	611,00	1.219,00	1.704,00	485,00
Tunisia	380,00	230,00	487,00	922,00	1.438,00	516,00
Germany	544,00	816,00	1.110,00	1.619,00	1.277,00	-342,00
Ghana	217,00	266,00	412,00	849,00	1.152,00	303,00
Algeria	1.010,00	631,00	714,00	846,00	1.018,00	172,00
France	891,00	1.154,00	1.104,00	1.052,00	1.004,00	-48,00
Lebanon	592,00	581,00	588,00	897,00	968,00	71,00
Netherlands	281,00	372,00	687,00	695,00	848,00	153,00
Georgia	594,00	377,00	888,00	683,00	844,00	161,00
Oman	768,00	819,00	643,00	826,00	821,00	-5,00
Gabon	0,00	0,00	0,00	138,00	781,00	643,00
Kazakhstan	639,00	826,00	947,00	890,00	779,00	-111,00
Israel	154,00	318,00	327,00	433,00	599,00	166,00
Serbia	357,00	229,00	308,00	357,00	542,00	185,00

- Sıralanış 2013 değeri büyüklüğüne göre yapılmıştır
- **Ürün Bazında Türkiye İhracat Grafiği (2009-2013)**

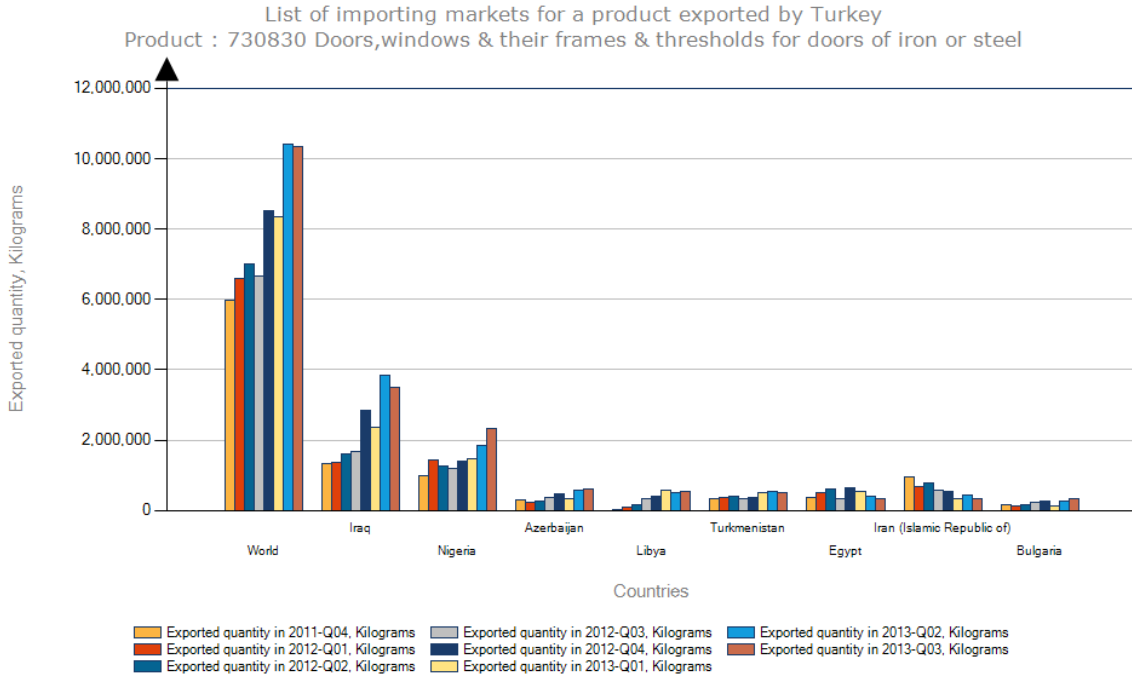


Yukarıdaki tabloda verilen bilgilere göre 730830 GTİP kodunda Türkiye'nin 2013 yılı toplam ihracat rakamı 113 Milyon Dolardır. En fazla ihracat yaptığımız ülke Irak'tır. Türkiye ihracatında Irak'ın ardından sırasıyla Nijerya, Azerbaycan, Türkmenistan, Libya, İran, Mısır, ve Suudi Arabistan ihracatımızın en çok olduğu ülkelerdir. 2012 ve 2013 yıllarındaki veriler göz önüne alındığında Irak'taki ihracat rakamlarının artışı büyük dikkat çekmektedir.

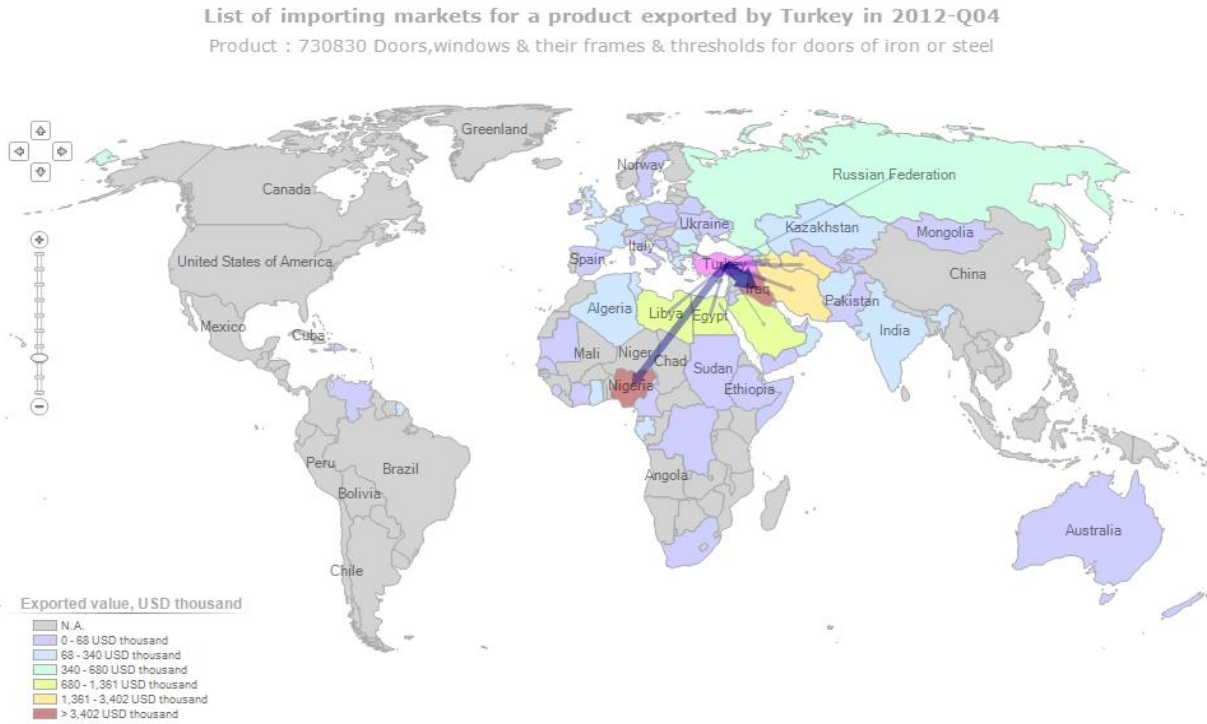
- **2012 Yılı İhracat Grafiği**



## • Ürün Bazında Türkiye İhracat Grafiği (Çeyrekler)



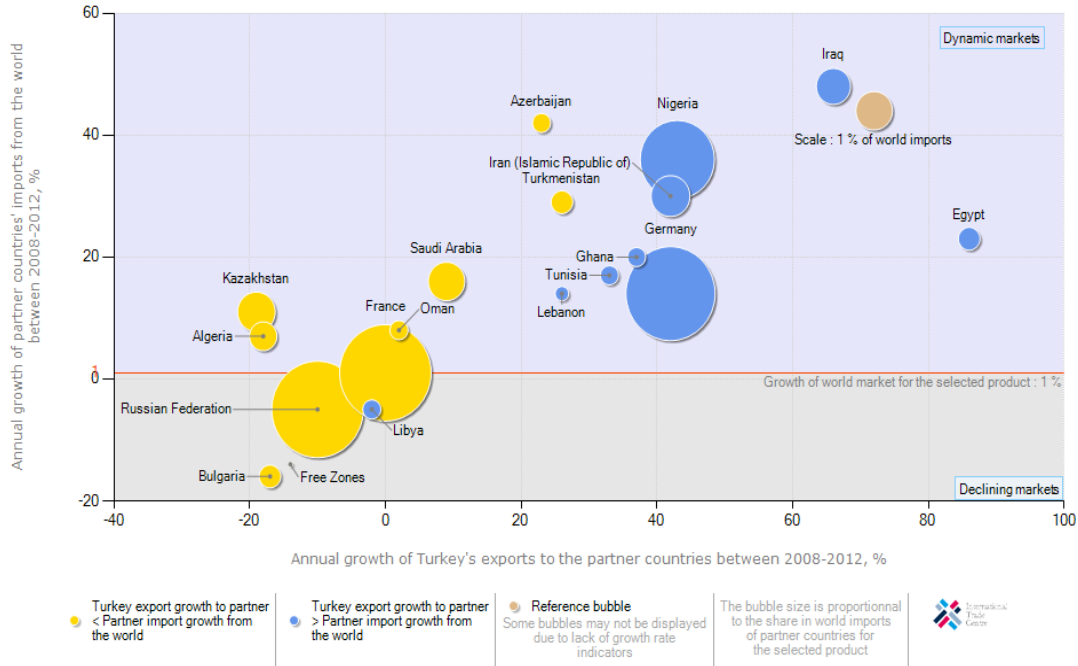
## • Türkiye İhracat Haritası (2012)





## Türkiye Rekabetçilik Balonu (2012)

Growth in demand for the selected export product from Turkey in 2012  
Product : 730830 Doors, windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



%1'lik bir büyümeyi gösteren kırmızı çizgi bize ürünümüzün son 5 yıldaki büyüme oranını göstermektedir.

Kahverengi balon dünya ithalatının %1'sini temsil etmektedir. Diğer balonların büyüklüğü buna göre değerlendirilmelidir.

Sarı renkli balonlar, Türkiye ihracatının büyüme oranının o ülkenin dünya ithalat büyümesinden küçük olduğunu göstermektedir. Özetle bu ülkelerde Türkiye'nin oransal büyümesi düşük kalmıştır. Bu ülkelerin büyüme miktarları da göz önüne alındığında oransal büyüme kıyaslaması, söz konusu pazarlarla ilgili bir fikir verebilir. Yukarıdaki tablodan hareketle Nijerya, Irak, İran, Bulgaristan ve Cezayir büyük pazarlar olmalarına rağmen bu ülkelerde büyüme oranımız daha düşük kalmıştır.

Mavi renkli balonlarda ise Türkiye ihracatının büyüme oranının o ülkenin dünya ithalat büyümesinden büyük olduğunu göstermektedir. Bu ülkelerde Türkiye'nin oransal olarak bir rekabetçilik yakaladığı söylenebilir de artış miktarının küçük olduğu ülkelerde oransal büyümenin yüksek çıkabileceği göz ardı edilmemelidir. Yukarıdaki tabloya bakıldığında Türkiye, büyük bir pazar olan Almanya'da rekabetçi bir konumdadır. Ayrıca, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Türkmenistan 'da da pazara hâkim bir konumdadır.

### • ÜLKELERİN TÜRKİYE'YE UYGULADIĞI GÜMRÜK VERGİSİ ORANLARI

Bu tablo potansiyel hedef pazarların Türkiye'ye uyguladıkları gümrük vergi oranlarını göstermesi açısından önemlidir. Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkelerin vergi oranlarına baktığımızda; İran %25, Nijerya %20, Azerbaycan %10, Irak %5, Türkmenistan, ABD, Almanya, İngiltere ve Fransa'da %0 olarak görülmektedir. Nijerya'daki yüksek vergi oranına rağmen en çok ihracat yapan ülke olması dikkat çekicidir.

İTHALATÇI ÜLKELER	VERGİ ORANI	VERGİ DÜZEYİ
Afganistan	2.50%	
Arnavutluk	0.00%	
Cezayir	30.00%	
Angola	20.00%	
Arjantin	14.00%	
Avustralya	5.00%	
Avusturya	0.00%	
Azerbaycan	10.00%	
Bahamalar	25.00%	
Bahreyn	5.00%	
Bangladeş	25.00%	
Barbados	60.00%	
Beyaz Rusya	15.00%	
Belçika	0.00%	
Belize	5.00%	
Benin	20.00%	
Bermuda	10.00%	
Buhutan	20.00%	
Bolivya	15.00%	
Bosna Hersek	10.00%	
Brezilya	14.00%	
Bulgaristan	0.00%	
Burkina Faso	20.00%	
Burundi	25.00%	
Kamerun	20.00%	
Kanada	0.00%	
Çad	20.00%	
Şili	6.00%	
Çin	10.00%	
Tayvan	6.00%	
Kolombiya	5.00%	
Kongo	20.00%	
Demokratik Kongo	10.00%	
Costa Rika	9.00%	
Hırvatistan	0.00%	

İTHALATÇI ÜLKELER	VERGİ ORANI	VERGİ DÜZEYİ
Küba	15.00%	
Kıbrıs	0.00%	
Çek Cumhuriyeti	0.00%	
Danimarka	0.00%	
Cibuti	13.00%	
Dominik Cumhuriyeti	14.00%	
Ekvator	20.00%	
Mısır	30.00%	
El Salvador	10.00%	
Eritrea	2.00%	
Estonya	0.00%	
Etiyopya	10.00%	
Fiji	32.00%	
Finlandiya	0.00%	
Fransa	0.00%	
Gabon	20.00%	
Gambiya	20.00%	
Gürcistan	0.00%	
Almanya	0.00%	
Gana	20.00%	
Yunanistan	0.00%	
Gine	20.00%	
Haiti	5.00%	
Honduras	10.00%	
Hong Kong	0.00%	
Macaristan	0.00%	
İzlanda	0.00%	
Hindistan	10.00%	
Endonezya	12.50%	
İran	25.00%	
İrlanda	0.00%	
İsrail	0.00%	
İtalya	0.00%	
Jamaika	0.00%	
Japonya	0.00%	

Renk Değerleri	
	> 50%
	41 - 50%
	31 - 40%
	21 - 30%
	16 - 20%
	11 - 15%
	6 - 10%
	0 - 5%

İTHALATÇI ÜLKELER	VERGİ ORANI	VERGİ DÜZEYİ
Ürdün	15.00%	
Kazakistan	15.00%	
Kenya	25.00%	
Kiribati	10.00%	
Kore	8.00%	
Kosova	10.00%	

İTHALATÇI ÜLKELER	VERGİ ORANI	VERGİ DÜZEYİ
Portekiz	0.00%	
Katar	5.00%	
Romanya	0.00%	
Rusya	15.00%	
Ruanda	25.00%	
Suudi Arabistan	5.00%	

Kuveyt	5.00%	
Kırgızistan	0.00%	
Letonya	0.00%	
Lübnan	15.00%	
Libya	0.00%	
Lihtenştayn	0.00%	
Litvanya	0.00%	
Lüksemburg	0.00%	
Madagaskar	10.00%	
Malezya	22.50%	
Maldivler	25.00%	
Mali	20.00%	
Malta	0.00%	
Meksika	10.00%	
Moldova	0.00%	
Moğolistan	5.00%	
Fas	21.00%	
Mozambik	7.50%	
Myanmar	1.50%	
Namibya	7.50%	
Nepal	20.00%	
Hollanda	0.00%	
Yeni Zelanda	5.00%	
Nikaragua	10.00%	
Nijer	20.00%	
Nijerya	20.00%	
Norveç	0.00%	
Oman	5.00%	
Pakistan	20.00%	
Panama	10.00%	
Papağa Yeni Gine	25.00%	
Paraguay	14.00%	
Peru	0.00%	
Filipinler	10.00%	
Polonya	0.00%	

Senegal	20.00%	
Sırbistan	3.00%	
Sierra Leon	20.00%	
Singapur	0.00%	
Slovakya	0.00%	
Slovenya	0.00%	
Güney Afrika	7.50%	
İspanya	0.00%	
Srilanka	30.00%	
Sudan	40.00%	
Surinam	5.00%	
İsveç	0.00%	
İsviçre	0.00%	
Suriye	30.00%	
Tacikistan	5.00%	
Tanzanya	25.00%	
Tayland	20.00%	
Togo	20.00%	
Tonga	15.00%	
Trinidad Tobago	0.00%	
Tunus	27.00%	
Türkmenistan	0.00%	
Tuvalu	0.00%	
Uganda	25.00%	
Ukrayna	0.00%	
Birleşik Arap Emirlikleri	5.00%	
İngiltere	0.00%	
Amerikan Birleşik Devletleri	0.00%	
Uruguay	14.00%	
Özbekistan	10.00%	
Venezuela	15.00%	
Vietnam	10.00%	
Yemen	10.00%	
Zambiya	15.00%	
Zimbabve	30.00%	

Türkiye İhracatı			
İthalatçılar	Exported value in 2011	Exported value in 2012	Artış Miktarı
World	69.108,00	89.566,00	24.278,00
Iraq	12.224,00	20.848,00	11.123,00
Nigeria	8.182,00	14.671,00	6.991,00
Azerbaijan	5.379,00	5.273,00	3.543,00
Turkmenistan	8.067,00	5.993,00	1.695,00
Libya	568,00	3.289,00	2.752,00
Iran (Islamic Republic of)	8.819,00	7.955,00	-2.762,00
Egypt	2.044,00	3.927,00	-700,00
Saudi Arabia	2.637,00	3.534,00	-752,00
Free Zones	1.559,00	1.006,00	1.307,00
Afghanistan	2.221,00	4.140,00	-2.030,00
Bulgaria	1.289,00	1.577,00	333,00
Russian Federation	611,00	1.219,00	485,00
Tunisia	487,00	922,00	516,00
Germany	1.110,00	1.619,00	-342,00
Ghana	412,00	849,00	303,00
Algeria	714,00	846,00	172,00
France	1.104,00	1.052,00	-48,00
Lebanon	588,00	897,00	71,00
Netherlands	687,00	695,00	153,00
Georgia	888,00	683,00	161,00
Oman	643,00	826,00	-5,00
Gabon	0,00	138,00	643,00
Kazakhstan	947,00	890,00	-111,00
Israel	327,00	433,00	166,00
Serbia	308,00	357,00	185,00

Dünya İthalatı			
Importers	Imported value in 2011	Imported value in 2012	Artış Miktarı
World	3.204.801,00	3.319.008,00	114.207,00
United States of America	279.025,00	285.716,00	6.691,00
Russian Federation	257.813,00	246.113,00	-11.700,00
France	255.407,00	240.723,00	-14.684,00
Germany	247.319,00	231.094,00	-16.225,00
Nigeria	101.585,00	160.247,00	58.662,00
Canada	139.862,00	154.456,00	14.594,00
Switzerland	115.911,00	117.908,00	1.997,00
Poland	117.576,00	101.634,00	-15.942,00
Austria	73.077,00	91.555,00	18.478,00
Belgium	89.971,00	80.237,00	-9.734,00
China	67.867,00	64.708,00	-3.159,00
Norway	61.677,00	60.015,00	-1.662,00
Netherlands	53.388,00	57.488,00	4.100,00
United Kingdom	56.810,00	56.918,00	108,00
United Arab Emirates	37.581,00	54.188,00	16.607,00
Sweden	35.886,00	44.900,00	9.014,00
Ukraine	38.926,00	43.570,00	4.644,00
Mexico	35.309,00	42.987,00	7.678,00
Italy	47.238,00	41.706,00	-5.532,00
Iran (Islamic Republic of)	24.870,00	40.903,00	16.033,00
Singapore	36.393,00	40.149,00	3.756,00
Kazakhstan	23.668,00	35.111,00	11.443,00
Saudi Arabia	22.126,00	33.916,00	11.790,00
Romania	40.814,00	32.475,00	-8.339,00

- Sıralanış Türkiye ihracatı 2012 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır

Türkiye ihracatının en çok büyüdüğü 25 ülkede, dünya ithalatının 2011-2012 yıllarındaki artış miktarlarını kıyaslırsak; Dünya ithalatında 114 milyar dolarlık bir artış söz konusuken Türkiye ihracatında 24 milyon dolarlık bir artış söz konusudur.

## İHRACATIMIZIN ARTTIĞI ÜLKELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

- İRAK

Birim: 1000 ABD Doları		Türkiye'nin Irak'a İhracatı			Irak'ın Dünya İthalatı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış Miktarı		
Ürün Kodu	Ürün Adı	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
		730830	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri	6.352	12.224	20.848	11.216	21.946	30.470	49.501	69.108	89.566	4.864

“Çelik kapılarda” Irak pazarındaki verilere baktığımızda, Türkiye’nin pazara hâkim olduğunu görmekteyiz. Türkiye ihracatı yaklaşık olarak 21 Milyon Dolar seviyelerindedir ve nerdeyse Irak’ın tüm pazar payını 2/3 ünü elde etmiştir. Irak’ın dünya ithalat verilerine baktığımızda ise Türkiye’den sonra pazara girebilen ülkenin Çin olduğunu ve Çin’in pazarda kan kaybettiğini söyleyebiliriz.

Exporters	Imported value in 2009	Imported value in 2010	Imported value in 2011	Imported value in 2012	Artış Miktarı
Total	8.992,00	11.216,00	21.946,00	30.477,00	8.531,00
Turkey	5.460,00	6.352,00	12.224,00	20.848,00	8.624,00
China	2.856,00	3.848,00	7.192,00	7.184,00	-8,00
United States of America	224,00	5,00	219,00	1.431,00	1.212,00
Germany	11,00	13,00	158,00	380,00	222,00
Italy	0,00	0,00	41,00	236,00	195,00
Korea, Republic of	0,00	0,00	0,00	91,00	91,00
Netherlands	0,00	4,00	102,00	62,00	-40,00

- Sıralanış 2012 yılına göre yapılmıştır.

## • NİJERYA

Birim: 1000 ABD Doları		Türkiye'nin Nijerya'ya İhracatı			Nijerya'nın Dünya İthalatı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış Miktarı		
Ürün Kodu	Ürün Adı	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
		730830	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri	2.230	13.028	7.460	285.447	101.585	160.247	49.501	69.108	89.566	

“Çelik kapılarda” Nijerya pazarına baktığımızda, Türkiye İhracatı yaklaşık 7 Milyon Dolar seviyelerindedir. Buna karşılık Nijerya’nın ithalat hacminin 160 Milyon Dolar olduğunu görülmektedir. Ancak mirror datalarla elde ettiğimiz verilere baktığımızda bu miktarın 65-70 Milyon Dolar seviyelerinde olduğunu görmekteyiz. Yapmış olduğumuz araştırmalardan elde etimiz bilgilere göre veriler arasındaki bu makası, Nijerya’ya ahşap kapıların girmesinin yasak olduğu ama bu GTİP koduyla ülkeye ithalatının yapılabildiği şeklinde açıklayabiliriz. Bu bilgi Nijeryalı kapı ithalatçılarından alınan bir bilgidir. Türkiye’nin genel ihracat tablosuna baktığımızda, Nijerya üçüncü sırada olmasına rağmen pazarın büyüklüğü göz önüne alınacak olursa pek de rekabetçi olduğumuzu söyleyemeyiz. Nijerya’nın potansiyel rakamlarına bakarsak, yaklaşık olarak 150 Milyon Doların üzerinde bir açık söz konusudur. Nijerya pazarında Brezilya ilk sırayı elde eden ülkedir. Amerika Birleşik Devletleri, Çin de pazarda söz sahibi olan diğer ülkelerdir. 2011 ve 2012 yıllarında Nijerya ithalatının büyüdüğünü görmekteyiz.

Exporters	Imported value in 2010	Imported value in 2011	Imported value in 2012	Artış Miktarı
World	285.447,00	101.585,00	160.247,00	58.662,00
Brazil	10,00	2,00	97.194,00	97.192,00
China	180.393,00	73.015,00	45.424,00	-27.591,00
Turkey	2.234,00	13.028,00	7.460,00	-5.568,00
United States of America	16.423,00	8.236,00	1.846,00	-6.390,00
Israel	1.816,00	2.278,00	1.502,00	-776,00
Italy	630,00	1.314,00	1.255,00	-59,00

- Sıralanış 2012 yılına göre yapılmıştır

## • AZERBAIJAN

Birim: 1000 ABD Doları		Türkiye'nin Azerbaycan'a İhracatı			Azerbaycan'ın Dünya İthalatı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış Miktarı		
Ürün Kodu	Ürün Adı	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
		730830	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri	608,00	1.488	2.917	3.845	7.937	7.034	49.501	69.108	89.566	3.237

“Çelik kapılarda” Azerbaycan pazarına baktığımızda, ithalat hacminin yaklaşık 7 Milyon Dolar olduğunu görmekteyiz. Türkiye ihracatı ise 3 Milyon Dolar seviyelerindedir ve Türkmenistan'da olduğu gibi pazara hakim bir durumdadır. İngiltere, İtalya, Çin ve Ukrayna pazarda sürekli pay artırırken İngiltere oldukça ciddi büyüyor.

Exporters	Imported value in 2008	Imported value in 2009	Imported value in 2010	Imported value in 2011	Imported value in 2012
World	2.372,00	2.109,00	3.845,00	7.937,00	7.034,00
Turkey	828,00	765,00	608,00	1.488,00	2.917,00
United Kingdom	251,00	80,00	15,00	4.196,00	1.390,00
Italy	49,00	24,00	133,00	196,00	888,00
China	626,00	716,00	1.444,00	550,00	593,00
Ukraine	65,00	0,00	398,00	1,00	319,00
Germany	9,00	50,00	401,00	41,00	281,00
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	204,00
Russian Federation	163,00	208,00	104,00	159,00	185,00

- Sıralanış 2012 yılına göre yapılmıştır.

## • TÜRKMENİSTAN

Birim: 1000 ABD Doları		Türkiye'nin Türkmenistan'a İhracatı	Türkmenistan'ın Dünya İthalatı	Türkiye'nin Dünya İhracatı	Potansiyel Satış Miktarı
Ürün Kodu	Ürün Adı				

		2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
730830	Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri	8.067	5.993	7.688	10.783	9.059	7.721	49.501	69.108	89.566	2.716	3.066	0,033

“Çelik Kapılarda” Türkmenistan pazarına baktığımızda, ithalat hacminin yaklaşık 7 Milyon Dolar olduğunu görmekteyiz. Türkiye İhracatı ise yaklaşık olarak 7 milyon dolar seviyelerindedir. Bu veriler ışığında Türkiye, Türkmenistan pazarına hâkim bir durumdadır. Kore ve Amerika ise pazara girme denemeleri yapıyor.

Exporters	Imported value in 2009	Imported value in 2010	Imported value in 2011	Imported value in 2012	Imported value in 2013
Total	5.661,00	7.084,00	10.783,00	9.059,00	7.721,00
Turkey	3.978,00	5.769,00	8.067,00	5.993,00	7.688,00
Korea, Republic of	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00
United States of America	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00

- Sıralanış 2013 yılına göre yapılmıştır.

## • DÜNYA İTHALATI (HEDEF PAZARLARIN TESPİTİ)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	Artış Miktarı
Dünya	2.729.438,00	2.936.969,00	3.204.801,00	3.319.008,00	114.207,00
ABD	282.595,00	259.121,00	279.025,00	285.716,00	6.691,00
Rusya	210.329,00	250.085,00	257.813,00	246.113,00	-11.700,00
Fransa	211.112,00	201.836,00	255.407,00	240.723,00	-14.684,00
Almanya	144.521,00	170.466,00	247.319,00	231.094,00	-16.225,00
Nijerya	57.486,00	285.447,00	101.585,00	160.247,00	58.662,00
Kanada	120.666,00	128.455,00	139.862,00	154.456,00	14.594,00
İsviçre	93.648,00	92.739,00	115.911,00	117.908,00	1.997,00
Polonya	97.042,00	92.786,00	117.576,00	101.634,00	-15.942,00
Avusturya	60.052,00	59.090,00	73.077,00	91.555,00	18.478,00
Belçika	86.244,00	76.198,00	89.971,00	80.237,00	-9.734,00
Çin	34.419,00	36.739,00	67.867,00	64.708,00	-3.159,00
Norveç	50.457,00	53.911,00	61.677,00	60.015,00	-1.662,00
Hollanda	50.467,00	41.315,00	53.388,00	57.488,00	4.100,00
İngiltere	63.000,00	55.658,00	56.810,00	56.918,00	108,00
Birleşik Arap Emirlikleri	39.487,00	26.892,00	37.581,00	54.188,00	16.607,00
İsveç	30.322,00	30.697,00	35.886,00	44.900,00	9.014,00
Ukrayna	37.632,00	42.365,00	38.926,00	43.570,00	4.644,00
Meksika	30.433,00	31.316,00	35.309,00	42.987,00	7.678,00
İtalya	54.497,00	51.409,00	47.238,00	41.706,00	-5.532,00
İran		13.312,00	24.870,00	40.903,00	16.033,00
Singapur	40.939,00	33.074,00	36.393,00	40.149,00	3.756,00
Kazakistan	14.084,00	16.140,00	23.668,00	35.111,00	11.443,00

Saudi Arabia	23.854,00	14.627,00	22.126,00	33.916,00	11.790,00
Romania	50.229,00	40.645,00	40.814,00	32.475,00	-8.339,00

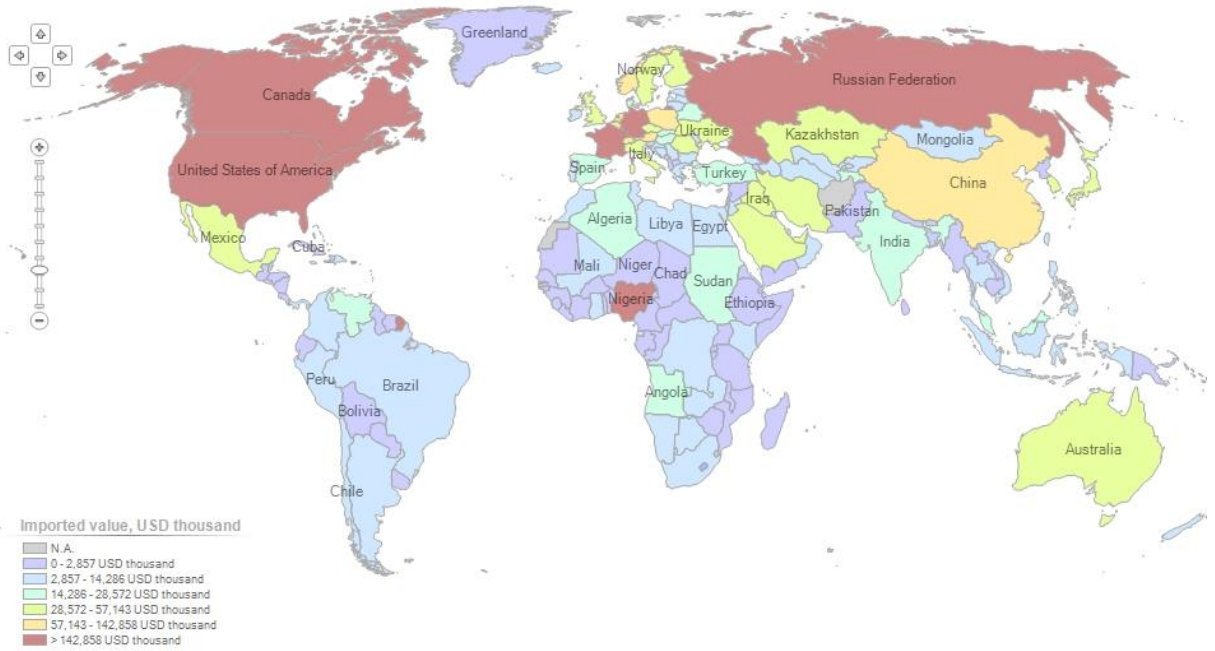
- Sıralanış 2012 yılı değer büyüklüğüne göre yapılmıştır

Daha önce de belirttiğimiz gibi “Çelik kapılarda” dünya ithalat rakamları 2012 yılına göre 3.3 Milyar Dolar seviyelerindedir ve bir önceki yıla 114 Milyon Dolarlık bir artış sağlamıştır. Amerika Birleşik Devletleri ve Nijerya yaklaşık olarak 450 Milyon Dolarlık ithalat hacimleriyle en büyük pazar konumundadırlar. Fransa, Rusya, Almanya, Kanada Polonya ve İsviçre de ithalat hacimleriyle önemli pazarlardır.

## • DÜNYA İTHALAT HARİTASI

### List of importers for the selected product in 2012

Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel





## • SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Dünya ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla 114 Milyon Dolar artış miktarı ile 3,5 Milyar Dolar seviyelerine ulaşmıştır. Pazarın büyüklüğü ve büyüme oranı bu noktada dikkat çekmektedir.

Dünya ihracatı ise 2012 yılında bir önceki yıla göre 82 Milyon Dolar artış miktarı ile 3.5 Milyar Dolar civarlarındadır.

### **Türkiye İhracatı;**

730830 GTİP kodundaki “çelik kapılarda” Türkiye'nin 2013 yılı toplam ihracat rakamı 113 Milyon Dolardır. En fazla ihracat yaptığımız ülke Irak'tır ve 2013 yılında göre ihracat rakamımızın %22 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ihracatında olarak Irak'ın ardından sırasıyla Nijerya, Azerbaycan, Türkmenistan, Libya ve İran gelmektedir.

### **Dünya İhracatı;**

Dünya ihracat rakamlarına baktığımız zaman “Çelik kapılarda” 2012 yılı itibariyle yaklaşık olarak 3,5 Milyar Dolar civarındadır yaklaşık olarak 2011 yılına göre 114 Milyon dolar artmıştır. **Bu alanda lider ülke yaklaşık 991 Milyon Dolarlık bir hacme sahip olan Çin'dir. Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda, İtalya ve Kanada da dünya pazarında söz sahibi ülkeler arasındadır. Türkiye ise yaklaşık 89 Milyon Dolarlık bir ihracat hacmiyle dünya pazarında ilk 10 ülke arasındadır.**

**Yıllar ve aylar itibari ile incelediğimizde Almanya, İtalya, Hollanda ve Polonya rakip ülkeler olarak dikkat çekmektedirler.**

### **Dünya İthalatı;**

Yıllar ve aylar itibari ile dünya ithalatını değerlendirdiğimizde belirli bir kalitenin üzerinde üretim yapan firmalar açısından Amerika Birleşik Devletleri ve Rusya yaklaşık olarak 500 Milyon Dolarlık ithalat hacimleriyle en büyük pazar konumundadırlar. Fransa, Almanya, Nijerya, Kanada Polonya ve İsviçre de ithalat hacimleriyle **hem büyük hem de büyüyen pazarlardır.** Buna ilaveten **Irak, İran, Türkmenistan, Azerbaycan ve Mısır** “çelik kapılarda” firmalarımız açısından potansiyel hedef pazarlardır.

## **POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR**

### **BÜYÜK PAZARLAR**

Amerika Birleşik Devletleri, Rusya, Almanya, Fransa Nijerya, Polonya ve İsviçre.

### **BÜYÜYEN PAZARLAR**

Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, Nijerya, İsveç ve Ukrayna, Kazakistan.

### **ÖZEL PAZAR**

İran